

Il trasporto di beni, sia nelle lunghe distanze che all'interno delle città, contribuisce in modo sostanziale alle emissioni totali generate dal settore dei trasporti. Il progetto SMARTSET ha sviluppato e mostrato come il trasporto merci nelle città europee e nelle regioni possa essere reso più energeticamente efficiente e sostenibile. Ora, poiché il progetto SMARTSET si sta concludendo, è ora di guardare ai precedenti tre anni di implementazione di misure di efficientamento di successo per i trasporti urbani delle merci.

8 siti di applicazione hanno lavorato per 1 obiettivo: un trasporto merci più pulito, sicuro ed efficiente

I siti di applicazione di SMARTSET hanno lavorato insieme per promuovere soluzioni più efficienti di trasporto che portino ad un minor numero di chilometri percorsi e a modelli economici più sostenibili. SMARTSET fornisce esempi di buone pratiche che possono supportare le città, le regioni e i paesi a contribuire agli obiettivi dell'Unione Europea "20-20-20" per la riduzione delle emissioni di biossido di carbonio e il miglioramento nella efficienza energetica.

Inclusione di modelli basati sul mercato

All'interno di SMARTSET, sono stati sviluppati modelli di mercato che possono giocare un ruolo cruciale nello sviluppo di soluzioni per una distribuzione energeticamente efficiente.

Introduzione di veicoli puliti

L'introduzione di veicoli puliti per la distribuzione dell'ultimo miglio e l'uso del trasporto intermodale sono stati facilitati all'interno del progetto SMARTSET. La distribuzione con piccoli veicoli elettrici consentirà un drastico miglioramento dell'ambiente locale in termini di gas serra e emissioni di particolato, sicurezza sulle strade e congestione, rendendo le città più attraenti.

Sviluppo di incentivi e regolamenti

Gli incentivi e i regolamenti sono stati sviluppati nel progetto SMARTSET; questi sono necessari per virare verso un trasporto merci energeticamente efficiente e per supportare lo sviluppo di servizi di consolidamento merci. Sono stati studiati anche i precedenti sistemi di incentivi.



© Fred DOTTER, FGM-AMOR

Il partenariato del progetto SMARTSET

Identificare il giusto target di pubblico e diffondere il messaggio giusto al momento giusto

SMARTSET ha fornito una piattaforma per il trasferimento delle azioni e della conoscenza e per lo scambio di esperienze tra tutti i partner. Idee e approcci innovativi rivolti al futuro sono qualità che il pubblico cui è indirizzato il progetto associa a SMARTSET.

Risultati di progetto

Si prevede che le attività e gli effetti positivi del progetto continueranno molto oltre la vita del progetto SMARTSET. Tutti i risultati di progetto sono ora disponibili sul sito www.smartset-project.eu

Coordinamento del progetto SMARTSET e contatto:

Città di Göteborg, Amministrazione Urbana dei Trasporti
contact@smartset-project.eu

A Roma sono state condotte attività sperimentali per soluzioni di logistica urbana, elaborato un Business Opportunity Plan per un Centro di Distribuzione Urbana dedicato al Tridente Mediceo di Roma, individuate le aree potenziali dove localizzarlo e definiti i criteri per la predisposizione di un bando per l'affidamento della sua gestione.

Le attività sperimentali per la logistica urbana

Roma ha effettuato tre sperimentazioni assieme ad Unindustria e al Ministero dell' Ambiente riguardanti il consolidamento dei flussi merci mediante un centro di distribuzione urbana (CDU), il servizio di micrologistica e il Van-sharing con veicoli elettrici. Nel primo caso gli operatori hanno conferito i carichi presso il CDU di via Prenestina, dal quale partivano tre veicoli bimodali (2 bimodali Iveco e 1 bimodale Renault) diretti al Tridente, con l'obiettivo di un minore numero di veicoli circolanti. Nel periodo di sperimentazione di 194 giorni sono state distribuite oltre 500 tonnellate con 74 mila colli. Nel mese di giugno è stata avviata la sperimentazione della distribuzione merci nell'area del terminal Gianicolo con l'impiego di due veicoli bimodali (Renault Master diesel/ elettrico con cassa refrigerata e /o Iveco Daily diesel/ elettrico furgonato), per un servizio di micrologistica, basato su consegne di piccoli volumi presso il Tridente Mediceo, a soli 2,5 chilometri dal terminal. La sperimentazione si è conclusa a luglio: nei 27 giorni di operatività della struttura, sono state distribuite oltre 62 tonnellate di merce, per un totale di oltre 7.000 colli.

L'attività sperimentale del servizio di Van-sharing, con concorrenza dell'ultimo miglio con veicoli elettrici, è stata condotta attraverso un'analisi di mercato rivolta a commercianti (negozianti) e cittadini privati.

BOP, aree e criteri di selezione gestore

E' risultata centrale la valutazione delle condizioni alle quali il CDU possa rappresentare un'opportunità di business per il settore privato, risultando economicamente sostenibile, oltre ad apportare benefici in termini ambientali e sociali.



Rendering di possibile CDU a Roma

Con ipotesi di lavoro realistiche e fondate su valori di mercato della distribuzione nel Tridente, l'analisi di break-even ha evidenziato che l'attività distributiva di un CDU raggiunge il punto di pareggio se realizza il 9/10% delle consegne annue del commercio tradizionale del Tridente. Per tale CDU è necessaria un'area da poter assegnare a tale funzione: si sono quindi definiti i criteri per la selezione delle aree e condotta una prima mappatura di quelle potenziali.

Si sono poi valutati gli elementi per la definizione di una procedura di realizzazione di un CDU, quali la configurazione organizzativa, amministrativa e i criteri per il bando di selezione del gestore dell'attività.

Contatto:

Roma Capitale
Roberto GABRIELE
roberto.gabriele@comune.roma.it
Roma Servizi per la Mobilità
Fabio NUSSIO
fabio.nussio@agenziamobilita.roma.it

